



— WORLD'S MOST —  
**EXPERIMENTAL  
BARTENDER**  
— 2016 —

## CHECKLISTE

### WETTBEWERBSBEITRAG

Was dein Wettbewerbsbeitrag alles enthalten muss:

1. **Deine Angaben:** Name, Bar, Kontaktdaten und Kurzvita mit Porträtfoto
2. **Angaben zu deinem Kooperationspartner:** Name, Tätigkeit, Kontaktdaten und Kurzvita mit Porträtfoto
3. **Die Anmeldung deines Kooperationspartners** zur Teilnahme am Wettbewerb und seine Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen.  
Dafür kannst du diesen Vordruck nutzen:

[www.glenfiddich.com/de/experimental-bartenders/anmeldung-partner](http://www.glenfiddich.com/de/experimental-bartenders/anmeldung-partner)

Lass das Formular von deinem Kooperationspartner ausfüllen und unterschreiben. Dann lege es deinem Wettbewerbsbeitrag als Scan bei.

4. **Vollständige Beschreibung eurer Bar-Innovation:** Was ist es? Wie funktioniert es? Wie wird es hergestellt? Welchen Mehrwert bringt es in der Bar? Warum werden Barbesucher begeistert sein? Welche Kosten entstehen?
5. Je nach Art deines Projekts ergänzt du eine **prototypische Darstellung** mit einem Bild, einer Skizze bzw. Grafik, einem Video, einer Tonaufnahme, einer Probe oder eines Dummies.\*
6. Eine Erklärung, **wie Glenfiddich euch zu eurer Innovation inspiriert hat.**
7. Eine Beschreibung, **wie ihr eure Innovation promoten würdet und warum eure Idee mit der richtigen Unterstützung auf einem globalen Level erfolgreich sein wird.**

Wenn ihr eure Idee schon mal in der Bar getestet habt, könnt ihr gerne einen Erfahrungsbericht mit Bildern, einem Video oder Statements von Kunden beifügen.

Beachte: Nur Bartender, die sich bis zum 30. Juni 2016 für den Wettbewerb angemeldet haben, sind berechtigt einen Wettbewerbsbeitrag einzureichen. Gemäß Teilnahmebedingungen können nur Wettbewerbsbeiträge zugelassen werden, die alle unter Punkt 1-7 genannten Informationen bereitstellen.

Wir freuen uns auf euren Beitrag. Viel Erfolg!

#### Deadline

Bitte sende euren vollständigen Wettbewerbsbeitrag spätestens bis zum 24. August 2016 (24 Uhr) an:  
[glenfiddich-bartender@campari.de](mailto:glenfiddich-bartender@campari.de)



— WORLD'S MOST —  
**EXPERIMENTAL  
BARTENDER**  
— 2016 —

\*Proben oder Dummies, die nicht per E-Mail übersandt werden können, können per Kurier auf Kosten des Teilnehmers zugesandt werden an:

HOPF STRATEGIE  
z. Hd. Herrn Randy Eisinger  
Fuggerstraße 35  
10777 Berlin

Es werden nur die Proben und Dummies von der Jury berücksichtigt, die bis zum 24. August 2016 (24 Uhr) bei der Agentur HOPF STRATEGIE eingetroffen sind.