

TEILNAHMEBEDINGUNGEN
GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

Für die Teilnahme an der Glenfiddich® World's Most Experimental Bartender Competition (der „Wettbewerb“) der Campari Deutschland GmbH, Bajuwarenring 1, 82041 Oberhaching („CAMPARI“) sowie von William Grant & Sons Brands Ltd., The Glenfiddich Distillery, Dufftown, Banffshire, AB55 4DH, Schottland („WGS“) gelten die folgenden Bedingungen (die „Teilnahmebedingungen“).

1 Teilnahme

- 1.1 Der Wettbewerb besteht aus zwei Stufen:
- (a) 1. Stufe: Lokaler Qualifikationswettbewerb Deutschland mit Deutschland-Finale durchgeführt von CAMPARI;
 - (b) 2. Stufe: Finalrunde global durchgeführt von WGS.
- 1.2 Weder die Teilnahme am Wettbewerb noch die Gewinnchance ist vom Kauf einer Ware oder Dienstleistung oder der Bestellung eines Newsletters abhängig.
- 1.3 Zur Teilnahme an dem Wettbewerb müssen Sie (teilnehmender Bartender und dessen Kooperationspartner jeweils der „Teilnehmer“ oder „Sie“) sich zum Wettbewerb anmelden und einen Wettbewerbsbeitrag einreichen. Das Gewinnerduo des lokalen Wettbewerbs in Deutschland nimmt dann an der globalen Finalrunde der WGS teil.
- 1.4 Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt zunächst durch den Bartender mit Einsendung des vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Anmeldeformulars, das unter www.glenfiddich.com/de/experimental-bartenders abrufbar ist, als PDF-Anhang an die E-Mail-Adresse glenfiddich-bartender@campari.de innerhalb des Teilnahmezeitraums. Die Teilnahme am lokalen Wettbewerb setzt die Zustimmung zu den lokalen Teilnahmebedingungen von CAMPARI abrufbar unter www.glenfiddich.com/de/experimental-bartenders/teilnahmebedingungen-deutschland, sowie der globalen Teilnahmebedingungen von WGS, abrufbar unter www.glenfiddich.com/de/experimental-bartenders/teilnahmebedingungen-global, voraus.
- 1.5 Weitere Voraussetzung für die Teilnahme ist die Einsendung eines Wettbewerbsbeitrags bis zum **24. August 2016, 24 Uhr**. Dafür muss der Bartender gemeinsam mit einem Kooperationspartner, der kein Bartender ist, („Teilnehmerduo“) einen von Glenfiddich inspirierten experimentellen Serve bzw. eine von Glenfiddich inspirierte Innovation („Innovation“) für die Bar entwickeln. Der Wettbewerbsbeitrag muss zwingend enthalten:
- (a) Angaben aus dem Anmeldeformular des Bartenders,
 - (b) Anmeldung des Kooperationspartners durch ein gesondertes Anmeldeformular für den Kooperationspartner, abrufbar unter www.glenfiddich.com/de/experimental-bartenders/anmeldung-partner, in dem er der Teilnahme am zweistufigen Wettbewerb zustimmt,
 - (c) Kurzvita des Bartenders und des Kooperationspartners,
 - (d) Vollständige, schriftliche Beschreibung der Innovation ergänzt durch eine prototypische Darstellung mittels eines Bildes, eines Videos, einer Tonaufnahme,

TNB lokaler Wettbewerb (Campari) - GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

einer Skizze bzw. Grafik, einer Probe oder eines Dummies,

Die Beschreibung beantwortet zumindest folgende Fragen:

- (i) Was ist die Bar-Innovation?
 - (ii) Wie funktioniert sie?
 - (iii) Wie wird sie hergestellt?
 - (iv) Welchen Mehrwert bringt sie in der Bar?
 - (v) Warum werden Barbesucher begeistert sein?
 - (vi) Welche Kosten entstehen?
- (e) Erklärung, wie Glenfiddich Sie und ihren Kooperationspartner zu Ihrer Innovation inspiriert hat, sowie
- (f) Beschreibung, wie Sie Ihre Innovation promoten würden (z.B. mit Menüs in der Bar, via Social Media oder mit Events) und warum Ihre Idee mit der richtigen Unterstützung auf einem globalen Level erfolgreich sein wird.

Optional: Sie dürfen Belege mit dem Wettbewerbsbeitrag einreichen, die zeigen, dass Ihr Serve bzw. Innovation erfolgreich umgesetzt werden kann, z.B. Foto- oder Video-Eindrücke von Test-Situationen oder Bewertungen von Kunden.

Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit sämtlicher seiner gegenüber CAMPARI angegebenen Daten selbst verantwortlich.

- 1.6 Teilnahmberechtigt als Bartender sind professionelle Bartender, die über 18 Jahre alt, in Deutschland wohnhaft sind und in einer Bar in Deutschland arbeiten. Die Teilnahme am Wettbewerb ist nur im eigenen Namen möglich. Mitarbeiter von CAMPARI, sämtliche an der Entwicklung/Durchführung des Wettbewerbs beteiligten Personen (z. B. Agenturen, Berater, Lieferanten), Mitarbeiter der Hauptgewinn-Partner sowie deren jeweilige Familien- und Haushaltsmitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 1.7 Teilnahmberechtigt als Kooperationspartner sind Personen, die über 18 Jahre alt sind, in Deutschland wohnhaft sind, und keine Bartender sind. Als Bartender sind nur solche Personen anzusehen, die zum Zeitpunkt der Anmeldung und während der Dauer des gesamten Wettbewerbs als Bartender in einer Bar in Deutschland tätig sind.
- 1.8 Sowohl der Bartender als auch der Kooperationspartner müssen über einen gültigen Reisepass, ein Visum, eine Reiseversicherung und über weitere Reisedokumente verfügen, die für die Anreise zum Finale in Schottland erforderlich und gültig sind.
- 1.9 CAMPARI behält sich zur Überprüfung der Einhaltung der unter Ziffer 1.6, 1.7 und 1.8 genannten Anforderungen das Recht vor, beim Bartender entsprechende Nachweise anzufragen. Die Teilnehmer müssen diese Unterlagen innerhalb von 14 Tagen nach Anfrage bei Campari in Kopie vorlegen.

TNB lokaler Wettbewerb (Campari) - GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

- 1.10 Alle Teilnehmer, die zwischen **31. Mai 2016 und 30. Juni 2016, 24 Uhr** (der „**Teilnahmezeitraum**“) das Anmeldeformular vollständig ausgefüllt und unterschrieben per E-Mail als PDF-Anhang an die E-Mail-Adresse glenfiddich-bartender@campari.de übersendet haben, sind für den Wettbewerb angemeldet. Ausschlaggebend ist die Zeit des Eingangs der E-Mail bei CAMPARI. Nur für den Wettbewerb angemeldete Personen können einen Wettbewerbsbeitrag einreichen.
- 1.11 Der Wettbewerbsbeitrag muss dann spätestens am **24. August 2016, 24 Uhr** in PDF-Form an die E-Mail-Adresse glenfiddich-bartender@campari.de übersandt sein. Ausschlaggebend ist der Zeit des Eingangs des E-Mails bei CAMPARI. Proben oder Dummies, die nicht per E-Mail übersandt werden können, können per Kurier auf Kosten des Teilnehmers zugesandt werden an HOPF STRATEGIE, z. Hd. Herrn Randy Eisinger, Fuggerstraße 35, 10777 Berlin. Es werden nur die Proben und Dummies von der Jury berücksichtigt, die bis zum 24. August 2016 (24 Uhr) bei der Agentur HOPF STRATEGIE eingetroffen sind. Der Wettbewerbsbeitrag muss alle Anforderungen wie in Ziffer 1.5 beschrieben erfüllen. Jeder Teilnehmer darf nur einen Wettbewerbsbeitrag einreichen, das heißt jeder Bartender darf nur einen Wettbewerbsbeitrag einreichen und jeder Kooperationspartner darf nur mit einem Bartender einen Wettbewerbsbeitrag einreichen.
- 1.12 Für die Teilnahme ist zwingend erforderlich, dass der Teilnehmer über seine angegebenen Personendaten, insbesondere Postanschrift, Telefonanschluss sowie E-Mail-Adresse erreichbar ist. Andernfalls kann ein Ausschluss gemäß Ziffer 1.13 erfolgen.
- 1.13 CAMPARI ist berechtigt, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen, die den Teilnahmevorgang, den Vorentscheid, das Hauptevent oder die CAMPARI Webseite manipulieren bzw. dieses versuchen oder gegen die Teilnahmebedingungen oder die guten Sitten verstoßen oder sonst in unfairen bzw. unlauteren Weise versuchen, den Wettbewerb zu beeinflussen. Ausgeschlossen wird auch, wer unrichtige Personenangaben macht.
- 1.14 Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Für die Anreise zum Deutschland-Finale übernimmt CAMPARI pro Person max. 70 Euro für tatsächlich angefallene Kosten. Die übrigen Reisekosten in Zusammenhang mit dem deutschen Finale tragen die Teilnehmer selbst.

2 Durchführung des Wettbewerbs

- 2.1 Unter den eingereichten Wettbewerbsbeiträgen, die die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt haben, nominiert ein von Campari zu bestimmendes Jury-Mitglied fünf (5) Beiträge/Teilnehmerduos, die von ihren Einsendern beim Deutschland-Finale im September 2016 vorgestellt werden („**Finalisten**“). Der Termin und Ort des Deutschland-Finales werden spätestens im Juni 2016 bekannt gegeben. Die Vorauswahl findet bis zum 31. August 2016 statt. Die fünf Teilnehmerduos werden spätestens bis zum 1. September 2016 über ihre Nominierung für das Deutschland-Finale informiert. Eine Bestätigung der Teilnahme am Finale vonseiten der Teilnehmer muss spätestens am 5. September 2016 erfolgen. Für jedes Teilnehmerduo, das es ablehnt beim Deutschland-Finale anzutreten, wird CAMPARI ein anderes Teilnehmerduo nachnominieren.
- 2.2 Beim Deutschland-Finale präsentieren die fünf Teilnehmerduos ihre Beiträge vor einer mehrköpfigen Jury. Die Jury berät in Anschluss an die Präsentationen und verkündet noch am Finaltag das Gewinnerduo.

TNB lokaler Wettbewerb (Campari) - GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

- 2.3 Die Vorauswahl der fünf Beiträge sowie die Ermittlung des Gewinners im Deutschland-Finale erfolgt nach folgenden Kriterien:
- (a) Von Glenfiddich inspiriert: Der Wettbewerbsbeitrag ist klar erkennbar von Glenfiddich inspiriert und arbeitet mit einem Whisky von Glenfiddich bzw. greift diesen geschmacklich, inhaltlich oder thematisch auf.
 - (b) Cocktailrezepte: Ist die Innovation ein Cocktail, muss sie zumindest 25ml Glenfiddich Single Malt, aber insgesamt nicht mehr als 75ml Flüssigkeiten mit 40% oder mehr Alkoholgehalt enthalten.
 - (c) Experimentell und innovativ: Der Wettbewerbsbeitrag zeigt einen hohen Grad an Innovation und zeigt auf experimentelle Art und Weise einen neuen Umgang mit Single Malt in der Bar.
 - (d) Kooperation: Im Wettbewerbsbeitrag kommt die Kooperation zwischen dem Bartender und seinem Partner zur Geltung, d.h. beide haben einen erkennbaren Anteil am Ergebnis. Die Kooperation mit jemandem außerhalb der Barszene bringt einen besonderen Mehrwert.
 - (e) Es ist den Teilnehmern untersagt, in ihrer Innovation Single Malt Scotch Whiskys von Wettbewerbern von Glenfiddich zu verwenden oder diese namentlich zu nennen. Es ist den Teilnehmern gestattet, in ihrer Innovation mit Produkten anderer Unternehmen bzw. Marken zu arbeiten, so lange diese nicht inhaltlich im Fokus der Innovation stehen und solange die Innovation keinen wesentlichen Bezug auf Firmennamen, Markennamen oder Logos außer von Glenfiddich nimmt.
 - (f) Wettbewerbsbeiträge, die missbräuchlich, beleidigend oder illegal sind oder in sonstiger Weise gegen die guten Sitten verstoßen, können vom Wettbewerb ausgeschlossen werden, sowie
 - (g) Umsetzungspotenzial: Das Jurymitglied beurteilt den Wettbewerbsbeitrag danach, ob und in welchem Umfang die Idee erfolgreich umgesetzt werden kann – sowohl in der deutschen Gastronomie als auch auf globaler Ebene. Belege, die zeigen, dass der Serve bzw. die Innovation erfolgreich umgesetzt werden kann, z.B. Foto- oder Video-Eindrücke von Test-Situationen oder Bewertungen von Kunden, werden von der Jury berücksichtigt und beurteilt.

3 Workshop

- 3.1 Teilnehmer, die sich bereits bis zum 2. Juni 2016, 24 Uhr für den Wettbewerb und für den Workshop (s.u.) angemeldet haben, erhalten die Möglichkeit, an einem Workshop teilzunehmen. Der Workshop findet am 6. Juni 2016 in Hamburg statt und bietet Platz für maximal 20 Teilnehmer. Der Workshop dient im Wesentlichen dazu über die Marke Glenfiddich und den Ablauf des Wettbewerbs, so wie er bereits aus diesen Teilnahmebedingungen hervorgeht, zu informieren. Außerdem erhalten die Workshop-Teilnehmer Inspiration und Coachings zur Weiterentwicklung und Umsetzung ihrer Ideen.
- 3.2 Die Teilnahme am Workshop ist kostenlos. Etwaige anfallende Reisekosten werden von den Workshop-Teilnehmern selbst getragen.

TNB lokaler Wettbewerb (Campari) - GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

- 3.3 Die Teilnahme ist nur nach Voranmeldung bis zum 2. Juni 2016, 24 Uhr per Mail an glenfiddich-bartender@campari.de oder persönlich bei Markus Heinze, dem Brand Ambassador Glenfiddich für Deutschland, möglich. Die Plätze für die Teilnahme werden nach dem „First come, first serve“-Prinzip vergeben. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Anmeldung ist der Eingang der E-Mail bzw. die Ansprache von Markus Heinze; die Anmeldung zum Wettbewerb muss hierbei gleichzeitig erfolgen oder bereits erfolgt sein. Falls Restplätze vorhanden sind, hält Campari sich das Recht vor, Teilnehmer auch noch nach dem 2. Juni 2016 zum Workshop zuzulassen.
- 3.4 Die Teilnahme am Workshop ist keine Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb und beeinträchtigt die Gewinnchancen im Wettbewerb nicht.
- 4 Deutschland-Finale
 - 4.1 Alle Finalisten müssen mindestens eine (1) Stunde vor Beginn des deutschen Finales vor Ort sein. CAMPARI behält sich vor, verspätete Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen.
 - 4.2 Die Finalisten haben vor der Jury jeweils pro Teilnehmerduo insgesamt fünfzehn (15) Minuten Zeit für die Präsentation ihrer Innovation entsprechend dem Wettbewerbsbeitrag. Hinzu kommen weitere zehn (10) Minuten für die Jury, um Rückfragen zu stellen. Überschreitungen des Zeitlimits führen zu Punkteabzügen. CAMPARI wird den Teilnehmern für die Durchführung der Präsentation übliche Präsentations- bzw. Moderationstechnik wie Laptop, Beamer, Projektionswand, PC-Lautsprecher, Pinnwand und Flipchart zur Verfügung stellen. Für weiter benötigte Technik oder Präsentationsunterlagen wie Poster, Roll-ups oder Handouts sind die Wettbewerber selbst verantwortlich und können diese nach Freigabe durch Campari selbst mitbringen. Anfallende Kosten für die Beschaffung, den Transport, die Installation oder Versicherung von Zusatztechnik tragen die Teilnehmer selbst.
 - 4.3 Übliches Barequipment sowie Gläser werden auf Anfrage und nach Abstimmung mit Campari gestellt. Für besonderes Material ist der Teilnehmer selbst zuständig. Sie haben die Möglichkeit, eigenes Equipment und eigene Gläser zu verwenden. Diese müssen allerdings entweder ungebrandet oder mit Branding von Glenfiddich ausgestattet sein.
 - 4.4 Alle Teilnehmer müssen in angemessener Arbeitskleidung (z.B. Hemd) am Finale teilnehmen. Teilnehmer dürfen jedoch mit Rücksicht auf den Veranstalter während der gesamten Veranstaltung nur Kleidung tragen, die entweder ungebrandet oder mit Branding von Glenfiddich versehen ist.
 - 4.5 CAMPARI wird den Teilnehmern auf Anfrage sämtliche Produkte des CAMPARI-Portfolios – sofern für die finale Präsentation notwendig – zur Verfügung stellen.
 - 4.6 Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Der Gewinner des Deutschland-Finales wird direkt auf der Veranstaltung bekannt gegeben.
 - 4.7 Das deutsche Gewinnerduo muss spätestens bis zum 30. September 2016, 24 Uhr (Eingang bei Campari) die Annahme des Gewinns, inklusive die Teilnahme am globalen Finale, per Mail an glenfiddich-bartender@campari.de bestätigt haben. Bleibt diese Bestätigung aus, wird CAMPARI das nächstplatzierte Teilnehmerduo nachnomieren. Dieser Vorgang wird wiederholt, bis eines der Teilnehmerduos den Gewinn annimmt.

TNB lokaler Wettbewerb (Campari) - GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

5 Gewinner des lokalen Wettbewerbs

- 5.1 CAMPARI und Glenfiddich honorieren das gewinnende Bartenderduo des Deutschland-Finales mit dem Titel „Glenfiddich Most Experimental Bartender Germany 2016“. Der Bartender und sein Kooperationspartner, die das Deutschland-Finale gewonnen haben, bekommen einen Platz im globalen Finale in Dufftown, Schottland, an dem die Gewinner aus den anderen Landeswettbewerben teilnehmen.
- 5.2 Zur Teilnahme am globalen Finale erhält das Gewinnerduo aus dem Deutschland-Finale eine 3-tägige Reise nach Dufftown, Schottland, um dort am Finale teilzunehmen. Die Reise und das Finale finden im Zeitraum vom 7. bis 11. November 2016 statt.

Die Reise beinhaltet für den Bartender und seinen Kooperationspartner:

- Hin- und Rückflug (Economy) vom nächsten (am Sitz des Bartenders) deutschen Flughafen nach Glasgow, Schottland,
- Reise von Glasgow zur Glenfiddich Destillerie und zum Hotel in Dufftown/Schottland,
- Zwei Übernachtungen (inkl. Frühstück) in Dufftown, sowie
- 3-tägiges Rahmenprogramm mit der Glenfiddich-Academy in der Glenfiddich Destillerie, bei der die Teilnehmer außergewöhnliche Inhalte und Besonderheiten vermittelt und gezeigt sowie ein spannendes Abendprogramm bekommen („**Offizielles Programm**“).

- 5.3 Außerdem bietet Glenfiddich PR-Leistungen in Deutschland rundum das Gewinner-Duo und seine Innovation in Gestalt von z.B. einem Interview oder Mitwirkung an einem Porträt.
- 5.4 Für das globale Finale in Dufftown gelten die globalen Teilnahmebedingungen von WGS (vgl. Ziffer 1.4 oben).
- 5.5 Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden. Der Gewinnanspruch kann nicht an Dritte abgetreten werden.

6 Globaler Wettbewerb

Im Rahmen des globalen Wettbewerbs gelten die Teilnahmebedingungen des Veranstalters des globalen Finales WGS (vgl. Ziffer 1.4 oben). Die folgenden Punkte erläutern die globalen Teilnahmebedingungen von WGS ergänzend.

- 6.1 Die Teilnahme am globalen Wettbewerb setzt die aktive und vollständige Beteiligung der Gewinner des Deutschland-Finales am Programm in Dufftown voraus, wie folgt:
- (a) Teilnahme an einer drei-tägige Reise im Zeitraum vom 7. bis 11. November 2016,
 - (b) Teilnahme am offiziellen Programm, insbesondere Führung durch die Glenfiddich Destillerie und Erhalt umfangreicher Einblicke in die Whisky-Herstellung, Begleitung der Arbeitsschritte im Betrieb der Destillerie (Glenfiddich Academy), Teilnahme am Graduation-Dinners am letzten Abend, sowie

TNB lokaler Wettbewerb (Campari) - GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

- (c) Teilnahme am globalen Finale und Präsentation ihrer Innovation vor einer mehrköpfigen Jury.
- 6.2 Der gewinnende Bartender des globalen Wettbewerbs wird am 11. November 2016 bekannt gegeben und mit dem Titel „World's Most Experimental Bartender 2016“ ausgezeichnet. Er wird bei der Umsetzung seiner Idee in angemessenem und verfügbarem Rahmen unterstützt.
- 6.3 Eine deutsche Übersetzung der globalen Teilnahmebedingungen der WGS kann bei WGS angefordert werden.
- 7 Rechte und Rechteeinräumung am eingereichten Content
- 7.1 Sämtliche von Ihnen eingereichte Bilder, Fotos, Videos, Texte und anderer Content, insbesondere solcher der Innovation als Teil des Wettbewerbsbeitrages sowie die Innovation selbst, die Sie im Rahmen des Wettbewerbs an CAMPARI übersenden bzw. im Rahmen des Wettbewerbs entstehen (insgesamt der „**Content**“), dürfen
- nicht gegen unsere Netiquette auf der Campari Facebook Fanpage (www.facebook.com/camparideutschland/app/211968778908942/), gegen den Kodex „Enjoy Responsibly“ (www.massvoll-geniessen.de/) und/oder geltendes Recht verstoßen;
 - nicht an Personen unter 18 Jahren gerichtet sein;
 - weder CAMPARI oder andere diffamieren, herabsetzen, bedrohen, belästigen oder ihnen nachstellen, noch datenschutzrechtlich geschützte Informationen (etwa die Namen Dritter) enthalten;
 - kein geistiges Eigentum Dritter, wie etwa Urheber-, Marken-, Namensrechte, oder anderweitig geschützte Inhalte oder Rechte Dritter verletzen;
 - nicht unangemessen sein oder gegen die Markenphilosophie von CAMPARI verstoßen; und
 - nicht gegen die Erklärung der Rechte und Pflichten und sonstige Bedingungen von Facebook verstoßen.
- 7.2 Teile des von Teilnehmern zur Verfügung gestellten Contents, insbesondere Name der Teilnehmer und grobe Richtung der Innovationen, werden während des Teilnahmezeitraums zur Promotion des Wettbewerbs auf der Facebook-Seite öffentlich abrufbar gemacht. Durch Zurverfügungstellung von Content an CAMPARI bestätigt der Teilnehmer, dass er die erforderliche Erlaubnis dazu und die entsprechenden Rechte an dem Content besitzt.
- 7.3 Mit Zurverfügungstellung des Content gewährt der Teilnehmer CAMPARI ein räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes, übertragbares, unterlizenzierbares, unwiderrufliches, einfaches Recht, den **Content** ausschließlich für Zwecke der Durchführung sowie Bewerbung des und Berichterstattung über den Wettbewerb zu nutzen, einschließlich zu vervielfältigen, in unveränderter und veränderter Form zu verbreiten, zu bearbeiten oder umzugestalten und öffentlich abrufbar zu machen. Dies

TNB lokaler Wettbewerb (Campari) - GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

umfasst insbesondere das Recht, den Content auf der Facebook-Seite öffentlich zugänglich zu machen und hierfür zu bearbeiten.

- 7.4 Jeder Teilnehmer ist verpflichtet, CAMPARI oder Facebook von sämtlichen Schäden freizustellen, die CAMPARI oder Facebook aus einem Verstoß des Teilnehmers gegen diese Teilnahmebedingungen, insbesondere die Ziffern 7.1 und/oder 7.2 entstehen.
- 7.5 Der Teilnehmer räumt mit seiner Anmeldung und Einreichung des Wettbewerbsbeitrages außerdem unwiderruflich das unentgeltliche, einfache, inhaltlich wie zeitlich unbeschränkte und übertragbare, unterlizenzierbare Recht ein, **die Innovation**, einschließlich des Namens und des eingereichten Bildes, der Beschreibung, den Zutaten und der Zubereitungsart ganz oder teilweise weltweit zu nutzen. Umfasst sind alle Formen der Innovation im laufenden Wettbewerb von der Form bei im Rahmen des Wettbewerbsbeitrages (Ziffer 1.5. (d) – (f)) bis hin zu der Fassung in der die Innovation in die finale Entscheidung eingeht. CAMPARI ist berechtigt die Innovation in unveränderter oder umgestalteter Form, ganz oder teilweise, beliebig oft für alle Zwecke der Verwertung, einschließlich der Übertragung in andere Werkformen zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu veröffentlichen oder öffentlich zugänglich zu machen.
- 7.6 Mit Zurverfügungstellung des Content verzichtet der Teilnehmer auf die Geltendmachung etwaiger Urheberpersönlichkeitsrechte.
- 7.7 Sollten wir begründeten Verdacht zur Annahme haben, dass Sie die vorstehenden Bestimmungen nicht beachten, behalten wir uns vor, Sie vom Wettbewerb auszuschließen.

8 Haftung

- 8.1 CAMPARI haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden.
- 8.2 Ist der Gewinn mit einem Sach- oder Rechtsmangel behaftet, so ist CAMPARI nur dann verpflichtet, dem Gewinner den daraus entstehenden Schaden zu ersetzen, wenn CAMPARI diesen Mangel arglistig verschwiegen hat.
- 8.3 Überdies hat der Gewinner keine weitergehenden Rechte wegen Sach- oder Rechtsmängeln an dem Gewinn oder Anspruch auf Schadensersatz.
- 8.4 Veranstaltung der Reise: Campari ist selbst nicht Veranstalter der Reise und unterliegt nicht der Haftung nach Reisevertragsrecht. Der Gewinner ist verpflichtet, den vorgegebenen Reiseplan zu beachten und einzuhalten. Kommt es nicht zur Durchführung der Reise in dem angegebenen Zeitraum aus Gründen, die CAMPARI nicht zu vertreten hat, erlischt der Anspruch auf den Gewinn. Die An- und Abreise zum Ausgangspunkt der Reise (Flughafen, Bahnhof, etc.) hat der Gewinner zu tragen. Des Weiteren trägt er auch sämtliche Kosten (Anfahrt, Minibar, Telefon, Verpflegung etc.), die während oder aufgrund der Reise entstehen und nicht von der Beschreibung in Ziffer 5.2. umfasst sind.

9 Vorzeitige Beendigung des Wettbewerbs

- 9.1 CAMPARI behält sich vor, den Wettbewerb jederzeit, ohne vorherige Ankündigung, abzubrechen oder zu unterbrechen. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation, Fehler in der Hard- und/oder Software bei CAMPARI oder Krankheit eines Jurymitglieds) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann.

TNB lokaler Wettbewerb (Campari) - GLENFIDDICH® World's Most Experimental Bartender Competition 2016

9.2 Erfüllungs- und Schadensersatzansprüche des Teilnehmers bei vorzeitiger Beendigung des Wettbewerbs sind, im Rahmen der Regelung der Ziffer 8 oben, ausgeschlossen.

10 Datenschutz

10.1 CAMPARI erhebt, verarbeitet und nutzt als verantwortliche Stelle im Sinne des deutschen Bundesdatenschutzgesetzes alle im Rahmen dieses Wettbewerbs an CAMPARI mitgeteilten personenbezogenen Daten stets im Einklang mit den anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Personenbezogene Daten in diesem Sinne sind die folgenden von Ihnen im Rahmen des Wettbewerbs angegebenen personenbezogenen Daten: Anrede, Vor- und Nachname, Facebook Username, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, die Information bzw. gegebenenfalls ihre Facebook-Einstellungen darüber, seit wann Sie Bartender sind, in welcher Bar Sie tätig sind, welche Tätigkeit Sie ausüben, über Ihre Interessen sowie der im Rahmen des Wettbewerbs eingereichte Content. CAMPARI gibt diese personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter. Hiervon ausgenommen sind (i) die Übermittlung relevanter Daten zum Gewinnerduo an WGS zur Durchführung des globalen Finales, (ii) die uns bei der Durchführung dieses Wettbewerbs unterstützenden, in Deutschland ansässigen Dienstleistungsunternehmen („**Auftragsdatenverarbeiter**“) sowie (iii) der in Ziffer 7.2 beschriebene Upload zu Facebook. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer Daten dient ausschließlich dem Zweck der Durchführung des Wettbewerbs.

10.2 Sie haben das gesetzliche Recht auf unentgeltliche Auskunft über die von uns über Sie gespeicherten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser personenbezogenen Daten. Um Ihre genannten Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an: CAMPARI Deutschland GmbH, Bajuwarenring 1, 82041 Oberhaching oder datenschutz@campari.com.

10.3 Im Falle eines Lösungsbegehrens vor Ende des Wettbewerbs ist mit diesem Lösungsbegehren die Beendigung der Teilnahme am Wettbewerb verbunden, wenn es der weiteren Teilnahme entgegensteht. In diesem Fall ist ein Gewinnen nicht mehr möglich.

10.4 Ergänzend gelten unsere Datenschutzbestimmungen www.campari.com/de/de/service-menuue/datenschutz/.

11 Einwilligung in die Verwendung von Daten und Bildern der Teilnehmer

Die Verwendung der personenbezogenen Daten nach dieser Ziffer 11 tritt neben die bereits in Ziffer 10 geregelte, gesetzlich zulässige Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten.

Der Teilnehmer willigt ein, dass CAMPARI und WGS:

- **den Vornamen, Nachname, das Alter, den Wohnort und das Foto des Teilnehmers im Rahmen von Print- und Internetwerbung und sonstigen Marketingmaßnahmen sowie für Zwecke der Berichterstattung verwenden;**
- **während des Glenfiddich World's Most Experimental Bartender Wettbewerbs (lokaler und globaler Wettbewerb) entstehende Fotos und Bewegtbilder (z.B. Videos), auf denen der Teilnehmer abgebildet ist, für Marketing- und/oder**

Kommunikationszwecke von CAMPARI oder Glenfiddich (z.B. PR-Maßnahmen) ohne räumliche, zeitliche und inhaltliche Begrenzung nutzen, einschließlich aber nicht beschränkt auf Print- und Online-Werbung und Marketingmaterialien;

- **die vorstehenden Angaben sowie die Bild- und Tonaufnahmen im Rahmen der allgemeinen Berichterstattung über den Glenfiddich World's Most Experimental Bartender Wettbewerb (lokaler und globaler Wettbewerb) in unveränderter oder geänderter (aber nicht entstellender) Form uneingeschränkt selbst oder durch Dritte, die im Auftrag von CAMPARI oder WGS handeln, zu werblichen oder redaktionellen Zwecken von CAMPARI oder Glenfiddich verbreiten oder veröffentlichen, und zwar ohne Beschränkung des sachlichen, räumlichen und zeitlichen Verwendungsbereiches; und**
- **die in dieser Ziffer 11 angegebenen Daten und Inhalte zu den vorstehend genannten Zwecken übermitteln, einschließlich der Übermittlung der Daten an verbundene Unternehmen, an Dienstleister von CAMPARI, sowie folgende Empfänger, die im Rahmen ihres Mediums über den Glenfiddich World's Most Experimental Bartender Wettbewerb berichten: Öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunk, Herausgeber von Publikumszeitschriften, Fachmagazinen, Zeitungen und Kundenmagazinen sowie Betreiber von Websites und alle firmenzugehörigen Medien.**

Die Eigentums- und Nutzungsrechte an den entstandenen Erzeugnissen (Bild, Film, Ton, Text) stehen CAMPARI und WGS zu. Der Teilnehmer erklärt sich bereit, an von CAMPARI oder WGS angesetzten PR-Terminen teilzunehmen.

Die Einwilligung ist freiwillig. Die Einwilligung kann für die Zukunft jederzeit gegenüber CAMPARI schriftlich widerrufen werden. Bei Verweigerung der Einwilligung oder dem Widerruf endet jedoch die Teilnahme am Wettbewerb.

Die vorstehende Einwilligung erfolgt ohne gesonderte Vergütung.

12 Sonstige Regelungen

- 12.1 Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und CAMPARI unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss dessen Kollisionsregeln und des UN-Kaufrechts.
- 12.2 Sollten einzelne Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle einer unwirksamen Klausel tritt die gesetzliche Bestimmung.
- 12.3 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 12.4 Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder diesem Vertrag ist München.

Stand: 31. Mai 2016